

2022年3月期
第1四半期

決算補足説明資料

2021年8月13日

連結業績推移 – 第1四半期

22.3期 1Q業績

前年の新型コロナウイルス感染症による緊急事態宣言の需要反動により減収減益

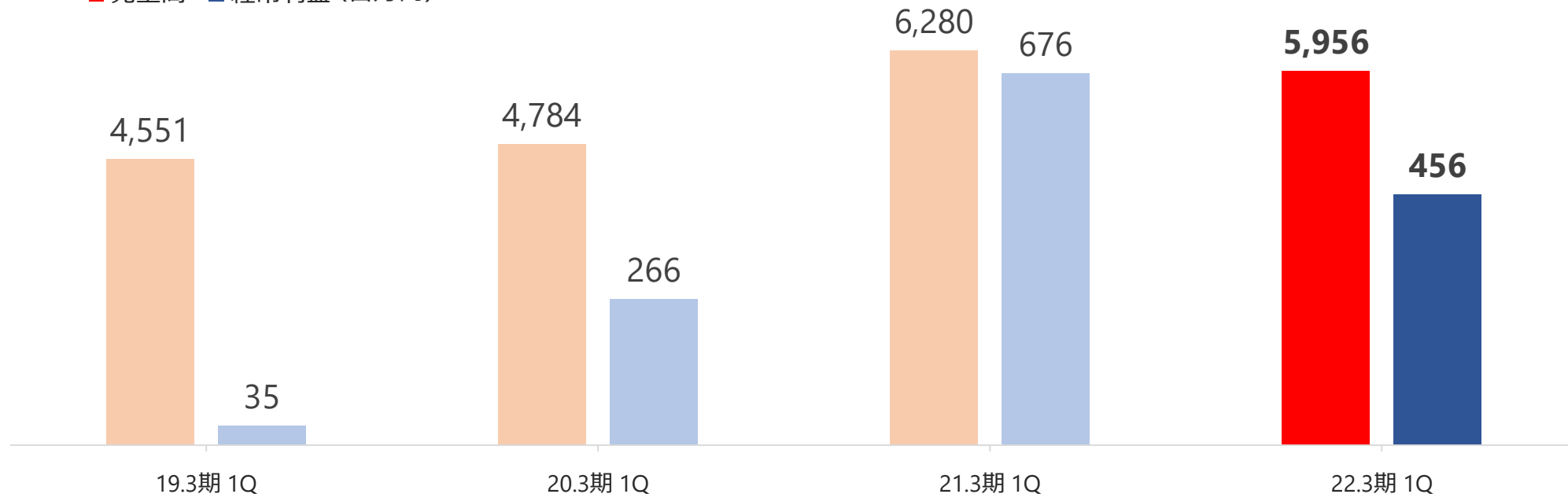
<売上高> 前期比△323百万円、増減率△5.2 %

- 新型コロナウイルス感染症によるフードデリバリーへの需要は堅調に推移しているものの、前年の緊急事態宣言による需要の反動により減収。

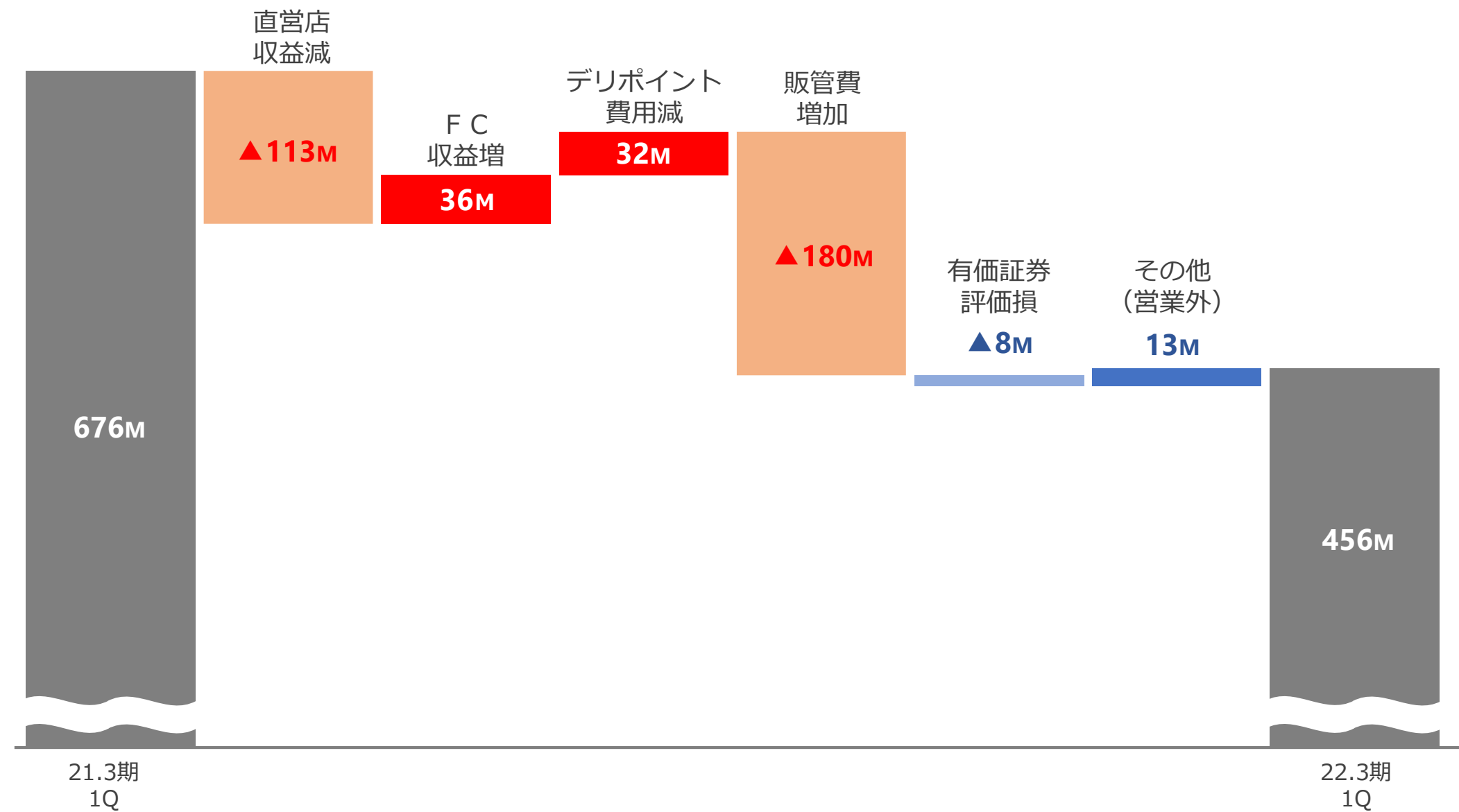
<経常利益> 前期比△219百万円、増減率△32.5 %

- 売上の減少による連動と、売上獲得のマーケティング、新たなシステム開発、新たなデリバリーブランドの開発などによる諸経費増により、経常利益は減益となる。

■ 売上高 ■ 経常利益 (百万円)



経常利益の前期比増減の構成 通期



店舗数・拠点数の増減

事業形態	ブランド	21.3期末 店舗数	出店	閉店	22.3期 1Q店舗数
宅配事業	銀のさら	357	2	－	359
	釜寅	201	4	－	205
	すし上等！	147	－	－	147
	DEKITATE	－	1	－	1
宅配代行事業	ファインダイン	34	－	△14	20
その他	和食レストラン	2	－	－	2
合計		741	7	△14	734

	21.3期末 拠点数	拠点開設	拠点閉鎖	区分変更	22.3期 1Q拠点数
直営店	101	2	－	△1	102
FC店	263	1	－	1	265
合計	364	3	－	0	367

連結B/S 対前期末

(単位：百万円)	21.3期末	22.3期1Q	前期比	ポイント
流動資産	8,482	7,488	△993	資産 △918百万円 【流動資産】△993百万円 - 現金及び預金 △1,031百万円 - 売掛金 △ 45百万円 - 原材料及び貯蔵品 + 65百万円 - その他 + 20百万円 【固定資産】+74百万円 - 有形固定資産 +54百万円 - 無形固定資産 +31百万円 - 投資その他資産 △12百万円
(うち現預金)	5,259	4,228	△1,031	
有形固定資産	891	946	+54	
無形固定資産	486	518	+31	
投資その他資産	2,453	2,441	△12	
資産合計	12,314	11,395	△918	
流動負債	4,040	3,286	△753	負債 △864百万円 【流動負債】△753百万円 - 買掛金 △ 92百万円 - 未払い法人税等 △448百万円 - 契約負債 +200百万円 - ポイント引当金 △172百万円 - その他 △144百万円 【固定負債】△110百万円 - 長期借入金 △110百万円
(うち1年内有利子負債)	440	440	±0	
固定負債	893	783	△110	
(うち1年超有利子負債)	392	282	△110	
負債合計	4,934	4,070	△864	
株主資本	7,301	7,255	△46	
純資産合計	7,380	7,325	△54	純資産 △54百万円 【株主資本】△46百万円 - 四半期純利益 +274百万円 - 配当金支払額 △321百万円
負債・純資産合計	12,314	11,395	△918	

取り組み：海への恩返し！完全養殖技術で水産資源を守る「近大」とコラボ

宅配寿司「銀のさら」において、水産資源の保護活動支援を目的に、完全養殖技術の研究により水産資源の増産に寄与している「近畿大学水産研究所（以下、近大）」とのコラボレーション企画として、期間限定で、「近大生まれマグロ」と「近大生まれ鮮熟（せんじゅく）真鯛」を使った商品を販売いたしました。



「近大生まれマグロ」



水揚げされている様子



真鯛を引き上げる様子



国際的に認められた高衛生環境で加工

取り組み：専門店の“肉”メニューに特化した新宅配サービス「DEKITATE」

新事業となる宅配サービス「DEKITATE（デキタテ）」を、2021年4月30日（金）から東京都内一部エリアにて開始いたしました。同サービスは、専門店の“できたて”の美味しさを自宅にしながら味わうことができるもので、サービス開始時は「とんかつ」・「焼肉」・「牛たん」といった商品を、お弁当スタイルでお届けいたします。



取り組み：宅配寿司「銀のさら」公式WEBサイト・アプリ会員300万人突破

宅配寿司「銀のさら」において、公式WEBサイト・アプリ会員が300万人を突破したことを記念して、2021年5月1日（土）～5月9日（日）の期間、「デリポイント※」を還元する3つのお得なキャンペーンを実施いたしました。

※デリポイントとは：公式WEBサイト・アプリ、またはお電話からご注文いただくだけでポイントが貯まり、次回以降のご注文時にポイントでお支払いができるシステムです。貯めたポイントは、「銀のさら」「釜寅」「すし上等！」どのブランドでもご利用いただけます。



取り組み：宅配寿司「銀のさら」で期間限定『サーモン祭』を開催

毎年絶大な人気を誇る“サーモン祭”。今年は、「祭」の名にふさわしい、炙りトロサーモン・づけサーモン・サーモン巻・イクラ・鮭イクラなど、サーモンを食べつくす嬉しいラインナップとなっております。

定番であり、大満足間違いなしの「銀のさら」の『サーモン祭』を、今年もたっぷりとお楽しみください。



