

2015年4月17日

スマホでレストランのお料理をお持ち帰り可能に！
レストランのテイクアウト注文サイト「mocchi (モッチ)」
4月17日より運用開始

株式会社ライドオン・エクスプレス(本社:東京都港区、代表取締役社長 兼 CEO 江見 朗)は、当社が展開するレストランの宅配代行サービス「ファインダイン」の新しいサービスとして、スマートフォンでレストランのテイクアウトの予約、決済ができる、テイクアウト注文サイト「mocchi(モッチ)」を、2015年4月17日(金)からスタートいたします。

■テイクアウト注文サイト「mocchi(モッチ)」とは

ご利用者が、ご希望のエリアから徒歩での時間・距離を指定すると、その距離内でテイクアウトができるレストランが表示されます。レストラン・お料理を選択し、受取時間を指定して注文、クレジット決済までを行うことで、受取時間にレストランでお料理をお受け取りいただけるサービスです。

■「ファインダイン」のシステム、ノウハウを活用

当社が展開する、レストランの宅配代行サービス「ファインダイン」で提供しているレストランのオンライン業務管理システムを活用することで、テイクアウトサービスである「mocchi」においても、レストランの繁忙に応じた商品のお渡し時間や、現在販売可能な商品等の情報、調理中や調理完了等のステータスを、正確にお伝えすることができます。



■「mocchi(モッチ)」オープン目的

当社は、宅配機能を持たないレストランに代わって、お料理をお届けするサービス「ファインダイン」を展開しておりますが、「mocchi」の活用により、また違ったニーズであるテイクアウトの需要も取り込むことで、さらなるレストランの集客・売上向上に寄与できると考えております。また、デリバリー、テイクアウト顧客の情報・利用状況等の蓄積により、提携レストランにおける自店舗の顧客に対するCRM(※)アプローチが可能になり、閑散時間帯での売上獲得や食材のロス低減などの、今までにないレストランリソースの新しい有効活用手段としてご利用いただけるものと考えております。

ご利用者にとっては、テイクアウトが可能なレストランをオンラインで認知、比較ができることで、利便性の高い新たな消費体験でご自宅、オフィスでの生活を豊かにしていただくとともに、新しいレストランとの出会いのきっかけになればと考えております。

※Customer Relationship Management の略。顧客接点での情報を統合管理し、顧客との長期的な関係性を構築、製品・サービスの継続的な利用を促すことで収益の拡大を図るマーケティング手法。

■「mocci(モッチ)」概要

サイト名称:「mocci」

URL: https://mocci.finedine.jp

スタート時提携レストラン数: 東京都内 18 店舗

※2016 年 3 月末までに東京都心を中心に、500 店舗まで拡大予定。



■サイトイメージ

○検索条件指定画面

○レストラン選択画面



○お料理選択画面



■提携レストラン例

【アマポーラ】



オリーブオイルやハーブをふんだんに使用した、カラダに優しい地中海料理

【甚六】



平成元年創業、庶民の味をディナーにまで高めた鉄板焼きレストラン

【フリホーレス】



アメリカンスタイルの本格ブリトー & タコスのレストラン！

【ファインダインとは】

「ファインダイン」(<https://finedine.jp>)は、東京都心の約 250 店舗の街の有名レストランのお料理を、ご自宅や職場にお届けするレストランの宅配代行(デリバリー)サービスです。洋食、和食、中華、イタリアン、ハンバーガーなど多数のジャンルのレストランのメニューをお楽しみいただけます。



【株式会社ライドオン・エクスプレス 概要】

(コード番号:6082 東京証券取引所マザーズ市場)

設立:2001年7月

資本金:9億1215万円(2015年2月28日現在)

住所:〒108-6317 東京都港区三田3-5-27 住友不動産三田ツインビル西館17階

代表:代表取締役社長 兼 CEO 江見 朗

URL:<http://www.rideonexpress.co.jp>

事業内容:宅配寿司「銀のさら」、宅配御膳「釜寅」、提携レストランの宅配代行サービス「ファインダイン」等のフードデリバリー事業の運営及びフランチャイズチェーン店の加盟募集・指導業務等

<本件に関するお問い合わせ>

株式会社ライドオン・エクスプレス 広報担当:島田
TEL:03-5444-3610 FAX:03-5444-3616